



Jogurt si dopřává téměř 9 z 10 Čechů. Hollandia Originál Selský bílý už 35 let sází na jednoduché složení a poctivou výrobu

Praha, 25. května 2026 – **Jogurt dnes pravidelně konzumuje přibližně 9 z 10 Čechů a stále více ho vnímají jako součást zdravého životního stylu i každodenní rutiny. Právě na jednoduchém složení, kvalitním mléce a tradičním způsobu výroby už 35 let staví také Originál Selský bílý jogurt značky Hollandia. Ikonický produkt vzniká přirozeným zráním přímo v kelímku a jeho 500g varianta je nejprodávanějším značkovým jogurtem na trhu.¹**

Jogurt, který si získal srdce Čechů

Příběh Originál Selského jogurtu začal na počátku 90. let v Krásném Údolí na Karlovarsku. V lokalitě obklopené loukami a pastvinami vznikla myšlenka vyrábět jogurty založené na kvalitním mléce, poctivém výrobním procesu a plné chuti. První produkty vznikaly za pomoci tzv. mobilní mlékárny dovezené z Nizozemska a od začátku kladly důraz na jednoduchost a přirozený proces zrání jogurtu přímo v kelímku. Přestože se výroba postupně modernizovala, princip výroby a vysoké nároky na kvalitu zůstaly stejné. Produktová řada se postupně rozrostla o Selský jogurt BIO, krémové jogurty, jogurtové nápoje v různých příchutích, varianty bez laktózy a nejnověji také o jogurty s 0 % tuku.

„Podstatným prvkem v příběhu Originál Selského jogurtu je od začátku kelímek. Není totiž jen obalem, ale důležitou součástí samotné výroby. Jogurt v něm přirozeně zraje, získává typickou konzistenci i chuť,“ říká Ing. Michal Škoda, ředitel, jednatel a spoluzakladatel společnosti HOLLANDIA Karlovy Vary, s.r.o.

Přísné parametry vyžaduje Hollandia i u hlavní vstupní suroviny. Pro Originál Selský bílý jogurt



¹ Na základě NIQ RMS dat v kategorii Jogurty (vyjma Privátních značek) v objemu prodeje za období 12 po sobě jdoucích měsíců (rok 2025) na trhu CZ Total Czech FOOD (Copyright © 2026, ACNielsen Czech Republic, s. r. o.)

odebírání mléka výběrové kvality od partnerských farem v regionu Karlovarska a u BIO produktů využívá veškeré bio mléko z vlastní ekologické farmy v obci Otročin vzdálené 7 km od mlékárny.

Tajemství úspěchu je v technologii

Zatímco u některých způsobů výroby zraje jogurt ve velkých tancích, následně se mechanicky promíchává a plní do obalů, u Hollandie probíhá celý proces zrání přímo v kelímku. Postup patří mezi tradiční způsoby výroby a má zásadní vliv na výslednou podobu jogurtu. Během přirozeného zrání vzniká pevná jogurtová struktura, která není narušena dalším mícháním nebo technologickými zásahy. Díky tomu si jogurt zachovává hustší konzistenci, plnější chuť a texturu charakteristickou pro selské jogurty.

Při přirozeném zrání navíc není potřeba přidávat stabilizátory nebo zahušťovadla. Za výslednou chuť stojí proces fermentace a působení jogurtových kultur. Důležitou roli hraje kromě klidného průběhu zrání a kvalitních surovin také čas.

„Češi u potravin oceňují poctivost, kvalitní a jednoduché složení a samozřejmě chuť. Naše vlajková loď Originál Selský bílý všechny tyto vlastnosti splňuje, a proto se těší dlouhodobé oblibě,“ doplňuje Ing. Michal Škoda.

Zdraví ve lžičce, které doporučují i odborníci

Odlisný způsob výroby činí Hollandia Originál Selský bílý jogurt jedním z nejkvalitnějších jogurtů na českém trhu. Jelikož je vyráběn z výběrového mléka a vzniká přirozeným procesem fermentace, bývá doporučován odborníky jako součást vyváženého jídelníčku dětí i dospělých. „Díky obsahu živých jogurtových kultur přispívá jogurt k přirozené rovnováze střevního mikrobiomu a podporuje správné trávení. Přirozeně obsahuje také bílkoviny a vápník, které jsou důležité pro růst, vývoj kostí a správné fungování organismu,“ uvádí dále Ing. Michal Škoda.

Téměř 9 z 10 Čechů jí jogurt. Rozhoduje kvalita i složení.

Jogurty jsou dnes běžnou součástí českých snídaní i svačin a řada Čechů si bez nich svůj jídelníček nedokáže představit. Pravidelně je konzumuje 86 % populace a stále častěji je lidé vnímají jako součást aktivního životního stylu a vyváženého stravování. Silnějšími konzumenty jsou především lidé, kteří se zajímají o zdravý životní styl, sportují a více dbají na kvalitu potravin i jejich složení.

Vztah Čechů k jogurtům se zároveň výrazně liší podle věku. Nejčastěji je konzumují teenageři (12–19 let) a lidé ve středním věku mezi 40 a 59 lety, kteří se řadí mezi nejsilnější konzumenty. Jogurt si rádi dopřejí několikrát týdně. Generace nad 60 let pak zůstává jogurtům věrná, i když s menší frekvencí. Naopak nejméně se jogurty na pravidelném jídelníčku objevují u mladých dospělých ve věku 20 až 29 let, kteří je buď jedí málo, nebo je nekonzumují vůbec.

Přestože by se mohlo zdát, že jogurty jsou doménou žen, oblíbené jsou i u mužů. Zatímco ženy tvoří mírnou většinu konzumentů (52 %), muži představují podobně silnou skupinu (48 %). Rozdíl je mezi nimi spíše ve frekvenci. Ženy jogurty konzumují častěji a více se zajímají o jejich kvalitu, složení nebo BIO varianty. Muži naopak vnímají jogurt jako praktickou a funkční součást jídelníčku.

Zdroje:

- *KNOWRES / MML TGI 2025 (Median), časový interval: 31. 3. 2025 – 14. 9. 2025, počet respondentů: 7 954*
- *Nielsen/NIQ RMS data v kategorii Jogurty (vyjma Privátních značek) v objemu prodeje za období 12 po sobě jdoucích měsíců (rok 2025) na trhu CZ Total Czech FOOD (Copyright © 2026, ACNielsen Czech Republic, s. r. o.)*

O společnosti HOLLANDIA Karlovy Vary, s.r.o.

Společnost HOLLANDIA Karlovy Vary, s.r.o. je český výrobce mléčných produktů s tradicí od roku 1991. Výroba probíhá v Krásném Údolí v Karlovarském kraji, v prostředí, které se dlouhodobě promítá do přístupu značky ke kvalitě i samotné výrobě.

Hollandia staví na mléce výběrové kvality, pečlivě vybraných surovinách a výrobním procesu, který dává prostor přirozenému zrání jogurtu přímo v kelímku. Bílé jogurty neobsahují stabilizátory konzistence a vznikají bez zbytečných zásahů, které by ovlivňovaly jejich charakter. Klíčovým produktem značky je Originál Selský jogurt, který dlouhodobě reprezentuje její přístup k výrobě i výsledné chuti.

Společnost je držitelem mezinárodního certifikátu bezpečnosti potravin IFS a prochází pravidelnými audity nezávislých organizací. Je součástí skupiny HOPI HOLDING, a.s., jejíž logistické zázemí umožňuje distribuci výrobků nejen v České republice, ale i v rámci dalších evropských trhů.

Více informací naleznete na www.hollandia.cz.